



La decoradora cinco estrellas

Su máxima es el lujo discreto, los espacios confortables y vivos, los detalles que no se ven pero por sí solos argumentan un resultado impecable. Hablamos con **Sybille de Margerier, la decoradora de moda en Francia**, experta en ambientar hoteles de lujo, cuya *firma*, **SM Design** buscan *celebrities* y empresarios número uno. Parisina y *cool*, se empeña en construir interiores perfectos donde no se reconozca su mano. Sólo busca que transmitan felicidad.

Realiza: VIS MOLINA Fotos: DR

U na infancia rodeada de buen gusto y *glamour*, ambientada por delicadas antigüedades y valiosas piezas decorativas, marcan el pedigrí de esta parisina. Basta echar un vistazo a su ADN para detectar uno de los apellidos con más *charme* de Francia: su madre es Colette Taittinger, de la conocida saga del champán. Su hermano Christophe es uno de los hom-

bres de negocios más brillantes del empresariado galo. Su prima, Brigitte Taittinger, forma parte del grupo empresarial que impulsó la marca Annick Goutal... La iniciativa nutre el árbol genealógico de la decoradora de moda en Francia. Todos quieren que firme su casa, todos le piden que ambiente su vida privada. Y ella lleva en la sangre una innata inclinación por el confort sofisticado y mundano.

Desde muy pequeña deambulaba con soltura por algunos de los hoteles que posee su familia. *Cinco estrellas* con nombres tan sonoros como Crillon, Lutétia, Hotel du Louvre

o Martinet. Un buen escenario para nutrir el sentido del gusto de esta parisina con cuerpo de modelo y mirada de acero.

Estudió arquitectura de interiores después de echar un pulso a sus padres...

Siempre quise dedicarme a esto, pero ellos opinaban que no era una profesión seria, así que estudié Derecho sabiendo que jamás lo practicaría... En 1989, con veinticuatro años, abrí SM Design, tras haber obtenido también mi diploma en la escuela de diseño Boule. Heredé el gusto por el interiorismo de una de



TODO AL BLANCO

El hotel Mandarin Oriental de París (www.mandarinoriental.es) es un homenaje al blanco.

De arriba, abajo, el lobby con abundante vegetación. La suite 701 y el restaurante Camelia.



mis abuelas, Jeanne Fleurion, que decoró los mejores apartamentos del París de los años 50.

¿Cómo es la mirada femenina al ambientar un espacio?

Empática y altruista, más preocupada por lograr el bienestar que por mostrar cosas superfluas.

Parece que por tradición familiar se ha especializado en hoteles. ¿Qué ha de tener una habitación de hotel para que sea perfecta?

El primer objetivo es que el espacio esté bien distribuido para que todo fluya con naturalidad y el huésped viva una experiencia agradable. El segundo paso consiste en realizar un estudio profundo de la iluminación, uno de los aspectos decisivos para conseguir el confort. Siempre debe ir por encima del diseño y la estética. Y, por último, hay que cuidar los detalles para sorprender al cliente y que se encuentre a sus anchas. Por ejemplo, los interruptores han de estar ubicados estratégicamente, la climatización ha de ser fácil de manejar, igual que la televisión y la música. En definitiva, la tecnología ha de estar al servicio del usuario y no a la inversa. Una vez logrado lo importante, hay que cuidar lo accesorio, como colores, tejidos y materiales.

¿Cómo se logra un espacio único?

No concibo la arquitectura de interiores como unos cuantos muebles y unas cuantas telas combinados con gracia. El interiorismo es pura alquimia: se consigue una pócima armónica y distinta cuándo se ha reflexionado a fondo sobre el espacio disponible y sobre los ingredientes con los que vas a trabajar.

¿Cuál es el espacio que más ha evolucionado en los últimos años?

El cuarto de baño. En los hoteles de lujo ha pasado de tener un promedio de 4 m² a ocupar 15 m². Una respuesta a la tendencia que busca cuidar todo lo relacionado con el *wellness* y el cuidado del cuerpo.

“En los hoteles que diseño

busco tecnología punta pero con equipos sencillos fáciles de manejar”

Cuando viaja, ¿qué hoteles busca?

Huyo de los impersonales y enormes. Elijo los hoteles *boutique*, con encanto, de dimensiones confortables, intimistas, situados en lugares especiales. Otra de mis debilidades son los *resorts* salvajes y auténticos.

“RECHAZO LA OSTENTACIÓN”

De su estudio han surgido hoteles tan icónicos como el Mandarin Oriental de París y de Ginebra, Le Cheval Blanc de Courchevel, el Old Cattarat de Assuán, el Montblanc de Chamonix, The Grand en Amsterdam o el recién inaugurado Hotel de París en Saint Tropez. En todos ha dejado impreso su incesante búsqueda de la confortabilidad y su especial maestría en el empleo del color. Ahora está inmersa en nuevos proyectos para la cadena hotelera *One and Only*, que regenta *resorts* de una belleza excepcional en lugares paradisíacos.

¿Es fácil reconocer el estilo de SM Design?

Nunca he buscado un estilo reconocible a simple vista, ni plasmar estereotipos. Intento empatizar con lo que busca el cliente, beber del entorno y de la cultura que rodean ese proyecto, entender su historia y, a partir de ahí, plantear soluciones. Quizás pueda identificarse mi mano en una particular manera de afrontar los espacios y en el uso de ciertos colores y materiales, pero no hago nada en serie.

¿Cuál ha sido su reto más importante?

El Mandarin Oriental de París. Tuve que transformar un palacio romántico en un hotel moderno y con un confort de primera línea, sin perder las resonancias elegantes de un edificio de esa categoría. Disfruté especialmente con el proyecto de su SPA, un espacio lleno de poesía que transporta a otra época.



GRAFISMOS

Las figuras geométricas y la mezcla de colores triunfan en esta habitación del **Hotel de París** en Saint-Tropez (www.hoteldeparis-sainttropez.com), recién inaugurado.

¿Cómo se detecta su toque francés?

Siempre he viajado mucho y me relaciono con personas de distintas culturas; soy curiosa y me gusta el arte... bebo de muchas fuentes. Pero mi educación y mi cultura son francesas y se refleja en mi trabajo.

¿Cuál es su concepto del lujo?

Es algo sutil que se huele y se percibe, pero jamás se detecta de una manera evidente. Rechazo la ostentación en su sentido más amplio; los ambientes recargados, excesivos y chillones. Prefiero los espacios discretos, cómodos, funcionales, refinados y llenos de detalles. En ellos se reconoce el elegante perfume del lujo, que tiene una dimensión emocional y vive al margen de las modas, es atemporal.

¿Cómo es su casa?

Moderna y contemporánea, con color, buenos acabados y, sobre todo, acogedora. Cada habitación es de un color distinto, lo que convierte su recorrido en un trayecto alegre y desenfadado. No me gustan los espacios solemnes y rígidos, sino que busco un espacio confortable y lleno de vida, en el que se note que pasan muchas cosas. Es confortable, atemporal y discreta. Me encanta viajar y... volver a casa. Es una sensación incomparable.

Si se pierde, le buscaríamos en...

Italia, hay dos lugares a los que vuelvo siempre que puedo, donde todo es único y especial. Son la Villa d'Este, en el Lago di Como, y la Casa Angelina, en Praiano. **T**

SOBRIEDAD

Nada es superfluo en este salón que decoró para un apartamento de Londres. Los tonos grises se levantan gracias al contraste amarillo de la pintura.

Así es Sybille

Una parisina cien por cien que nos desvela sus tics.

- **NACIÓ** en París en 1965.
- **LE GUSTA** perderse por las calles de Le Marais, recorrer sus tiendas y detenerse en sus cafés.
- **SU VISTA FAVORITA DE PARÍS:** ver los tejados desde Montmartre un día nublado.
- **UN CONSEJO DECO:** arriesga. Es imposible llevarse una decepción si se persigue algo con pasión.
- **SUS COLORES:** busca la armonía con el entorno. En París se inclina por los tonos de la Alta Costura, en Amsterdam por los tonos empolvados por la bruma, en Assuan o Marrakech se decanta por los arenas y tostados, y en Saint-Tropez busca las tonalidades del mar y la vegetación mediterránea.
- **SU HABITACIÓN FAVORITA:** el dormitorio, conlleva una intimidad que obliga a reflexionar.
- **SU SUEÑO:** decorar un barco; es una enamorada del mar.
- **SU CLIENTE PERFECTO:** el que tiene claro lo que quiere y no cambia de opinión haciéndole perder el hilo de la creatividad.
- **SU FIRMA:** interiores donde no se reconoce quién lo ha decorado.
- **LA ENCONTRARÁS EN:** SM Design. 9, rue Émile-Allez. Paris. Tel. : 01 40 55 70 70.
www.smdesign.fr



CLÁSICO REVISADO

Una de sus últimos proyectos ha sido el hotel Royal Mandarin de Ginebra (www.mandarinoriental.es).

