

PRESTIGE

Rencontre avec ...
Sybille de Margerie



MILAN
19 designers
pour un hôtel

Starck - Flamant - JC de Castelbajac
Massaro - Natuzzi - Breitling - Baccarat ...

Maroc 35 dhs

M 0772 - 18 - F: 4,90 € - RD



Hôtel de la Paix "lake side elegance",
en Suisse, au bord du Lac Léman de Genève



Rencontre avec ...

SM Design

«Un lieu n'est jamais neutre»

Sybille de Margerie

En 1989, Sybille de Margerie crée, à seulement 24 ans, son propre cabinet d'architecture d'intérieur : SM design est né ! Précision au moment de l'analyse, imagination au moment de la création, rigueur au moment de l'exécution, la société puise son expérience dans la grande hôtellerie et les collectivités. Sa culture est celle de l'efficacité, son exigence, celle du savoir-faire. Ses nombreux clients témoignent tous en sa faveur. L'ambition de Sybille est de moderniser la tradition, donner du charme à la technologie, de l'élégance aux couleurs, être créatif avec simplicité, dessiner l'harmonie et détester l'inconfort.





L'Hôtel Ambassador "art déco chic" du boulevard Haussman, quartier de l'Opéra



Quelles sont les caractéristiques spécifiques de SM Design

La créativité associée à une grande rigueur. Un travail d'équipe où l'humain est prépondérant. L'écoute au service de nos clients.

Y a-t-il un style SM design? Si oui lequel est-il?

L'émotion, la couleur, l'art du mélange.

Comment vous viennent vos idées?

Par les voyages, l'échange avec mes collaborateurs, souvent une vision au moment de s'endormir.

L'architecture d'intérieur est très en vogue, qu'est ce qui différencie SM Design des autres sociétés?

Le sens de la volumétrie, la connaissance des fonctionnalités liées à l'exploitation d'un lieu, la couleur, le sens du détail associé à une recherche de la perfection. Ne pas imposer un style mais concevoir à chaque fois un lieu unique.

Pourquoi la couleur a-t-elle autant d'importance pour vous?

Parce qu'elle est synonyme de vie, elle est omniprésente dans la nature, elle exprime un parti pris, une identité et ne se démode pas quand



Hôtel Cheval Blanc à Courchevel au coeur de 3 vallées. © M. Berenguer - T. Malty

elle est légitime.

Qui sont vos clients? Avez-vous généralement carte blanche?

Des clients institutionnels dans le domaine du luxe, LVMH, Danone, des groupes hôteliers : Mandarin Oriental, Sofitel, Legend, Starwood, Société des bains de mer. Des groupes de Casino : Tranchant, Moliflor. Des clients privés fortunés avec lesquels le courant passe. Nous disposons d'une certaine liberté liée à notre capital confiance et nos références. Les seules limites sont techniques et budgétaires.

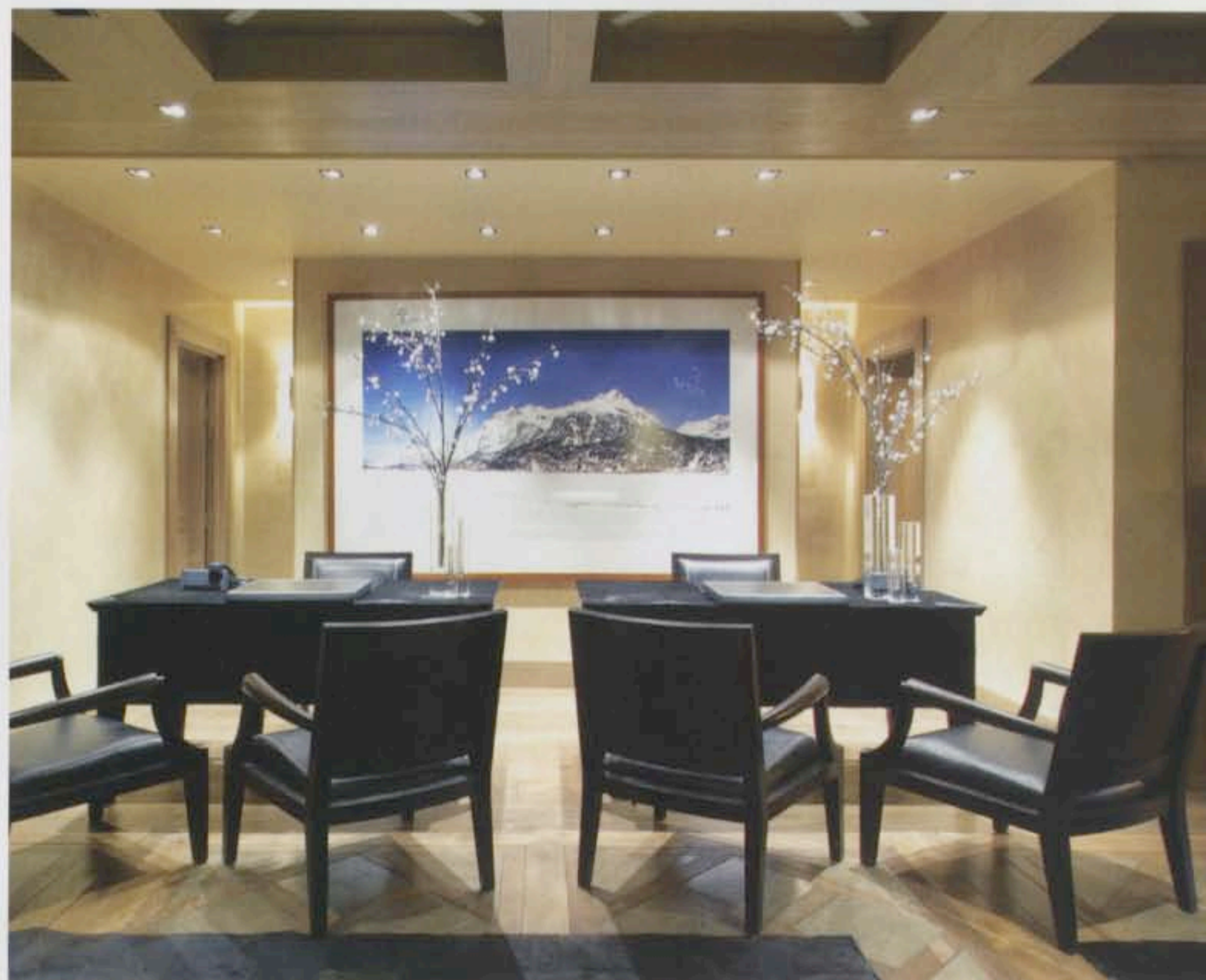
Pourquoi vous être spécialisée dans l'hôtellerie?

J'appartiens à une famille d'hôteliers qui était propriétaire d'un groupe de luxe.

L'hôtel est pour moi un lieu familial, plein de mystère, de magie, d'émotions. Mais aussi un laboratoire d'idées et de technologie.

Vous avez conçu également beaucoup de Casinos. Est-ce un choix ou une opportunité?

Un choix et une opportunité liée à des rencontres. C'est un domaine très proche de l'hôtellerie en termes de contraintes et de fonctionnalité avec, en plus, un côté strass et paillettes.





A gauche : Casino Groupe Tranchant à Bâle en Suisse. A droite : restaurant la Palme d'Or, à l'hôtel Martinez de Paris

Le marché du haut de gamme a-t-il de beaux jours devant lui?

De très beaux jours, les résultats des groupes de luxe comme LVMH et CHANEL en sont la preuve. L'émergence des nouveaux marchés, la surenchère de la créativité, les nouveaux concepts, tous ces éléments contribuent à l'essor du marché haut de gamme

Avez-vous un rêve?

Concevoir un yacht

Quels sont vos projets pour 2008?

SM : En France, l'Évian Royal Resort, le Mandarin Oriental Paris, les casinos de Cagnes et Amnéville. À l'étranger, l'hôtel The Grand à Amsterdam, le Old Cataract à Assouan en Egypte, le Palais Jamaï à Fès au Maroc, l'hôtel pour la société des Bains de mer à Marrakech, un boutique-hôtel à Varsovie et peut être un hôtel à Moscou pour le groupe Hyatt. Un hôtel particulier à Londres et une villa à Ryad pour le fils du roi...



Photos : F. Rambert - © SM Design