

LE FIGARO magazine

VENDREDI 29 ET SAMEDI 30 DÉCEMBRE 2017

HISTOIRE DE FRANCE ARRÊTONS LES MENSONGES

MARIE-ANTOINETTE
COLBERT
VENDÉE
MUTINS DE 1917
ALCÉRIE...

PAR JEAN SÉVILLIA

Marie-Antoinette par
Elisabeth Vigée-Lebrun.



PHOTOS : DR

I M M O B I L I E R

LES INTÉRIEURS DE SYBILLE DE MARGERIE

Acheter, décorer ou rénover un appartement ou une maison est une aventure. Peut-être la vôtre en 2018. Alors que les ventes immobilières ont battu des records en 2017, nombreux sont ceux qui, une fois devenus propriétaires, vont s'engager dans des travaux. Au tournant de l'année, rencontre avec Sybille de Margerie, architecte d'intérieur qui travaille dans l'univers du luxe, pour décrypter les évolutions du secteur.

Le Figaro Magazine - Quelles sont les nouvelles tendances d'aménagement intérieur pour 2018 ?

Sybille de Margerie - Les tendances en architecture d'intérieur sont moins marquées que dans l'univers de la mode. Nos créations ne suivent pas les directives des bureaux de style. La décoration d'intérieur s'inscrit dans la durée. Dans un projet immobilier, les investissements en jeu sont importants et les aménagements sont choisis dans une optique de moyen-long terme. Une décoration intérieure doit être pérenne, intemporelle. Mais notre rôle consiste aussi à apporter de la nouveauté au travers des sélections de matières, l'apport de technologies innovantes, la collaboration avec des artisans d'art. Ainsi, pour le projet des résidences Royal Atlantis à Dubaï, nous avons sollicité cinq artistes, cinq femmes, pour leur savoir-faire unique d'ennoblissement, de mélange des textures, cuir découpé, porcelaine, broderie de métal. Leur travail apporte originalité et un supplément d'âme aux intérieurs de ces résidences, la « French touch ».

Immobilier, lifestyle, design sont plus liés qu'autrefois...

Oui, les passerelles sont plus nombreuses. Partout dans le monde, les promoteurs immobiliers associent à leurs projets la signature de designers de l'univers du luxe. Les acheteurs de programme immobilier, les clients des hôtels ont des exigences plus pointues. Au-delà d'un niveau attendu de prestations, ils souhaitent être surpris et séduits. Qu'il s'agisse de développements résidentiels, de sièges sociaux et, bien sûr, d'hôtellerie, la signature d'un lieu est ainsi devenue primordiale. Pour les projets qui me sont confiés, j'essaie d'apporter une réponse originale, empreinte d'émotion, afin que l'expérience soit unique.

Quels sont vos prochains projets dans l'immobilier ?

J'ai finalisé cette année un hôtel particulier à Paris, rénovation de 2 500 m² sur six étages avec espaces spa et piscine intérieure. Nous travaillons actuellement sur deux résidences privées en Russie de 1 000 et 3 000 m². Nous livrons les plans des 230 résidences Royal Atlantis à Dubaï (photo). Il s'agit d'un complexe de grand luxe sur Palm Islands, réunissant des compétences internationales, dont deux agences américaines : l'architecte du bâtiment et un designer pour des décors et scénographies *outdoor*. Ce projet d'envergure est un véritable challenge du fait de l'architecture très complexe du bâtiment, mais aussi très stimulant car le promoteur veut créer des intérieurs moins standardisés, plus

raffinés que ce qui existait à ce jour. A Dubaï également, nous allons collaborer avec Four Seasons pour un complexe de résidences de luxe.

Qu'est-ce qu'une architecture d'intérieur réussie ?

L'architecte d'intérieur a une vision particulière de l'espace intérieur et des volumes. La première phase dans mon travail consiste à dessiner les espaces, à optimiser les aménagements, à rendre la circulation fluide. C'est la condition première pour la réussite d'un projet. Ensuite intervient la créativité. Il s'agit alors de révéler la dimension immatérielle et l'unicité d'un lieu, susciter une émotion.

Une pièce qui a beaucoup évolué ?

La salle de bains. Plus grande, plus chaleureuse qu'avant, elle devient une pièce à vivre, une extension de la chambre. Plutôt que l'uniformité de la céramique ou du marbre sur toutes les surfaces, on joue la mixité des matières, avec des patines, des panneaux peints. Le décor s'agrément d'un tableau, de photos, d'un fauteuil.

Pour la plupart des particuliers, s'offrir les services d'un architecte d'intérieur reste un luxe. Quel budget prévoir ?

En général, les services d'un architecte d'intérieur représentent 10 % du montant des travaux. Pour autant nos honoraires sont proposés au forfait, et calculés selon la complexité du projet. Si le montant des honoraires semble initialement élevé pour un particulier, il faut prendre en considération notre expérience, notre sélection des prestataires, la connaissance du marché et des prix, qui garantissent aussi d'optimiser délais et budget global.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR CAROLE PAPAIZIAN

