

Всеукраинское специализированное издание о дизайне интерьера

АПРЕЛЬ #04 (90)

id.interior

D E S I G N

15
TOP

Лучшие
предметы
месяца

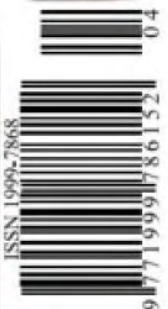
BISMUT & BISMUT
CHARLOTTE PERELMAN
SYBILLE DE MARGERIE
ОЛЕГ ВОЛОСОВСКИЙ

40 ЛЕТ FLOU

ИСТОРИЯ
НОВОЙ
КУЛЬТУРЫ СНА

VARIATIONS
of TIME

ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ KIFF 2018



FAMOUS NAME



Sybille de Margerie

Ее называют королевой дворцов, а ее дизайн – чувственным, роскошным, женственным. Дизайнер интерьеров Сибилл де Маржери – автор элитных амбициозных проектов, в числе которых Cheval Blanc в Куршевеле, парижский Mandarin Oriental Hotel и другие известные отели



Интерьер частного шале в Куршевеле

20-летняя карьера Сибилл де Маржери, одного из самых востребованных французских дизайнеров на рынке престижных интерьеров, выглядит как классическая success story. Выросшая в знаменитой семье Тэтэнже, которая владела парижскими отелями Lutetia и Crillon, она с детства была окружена изысканными вещами, воспитавшими в ней вкус и чувство стиля. А обучение в престижной школе дизайна École Boulle выработало собственное понимание роскоши, и с тех пор большинство работ Сибилл – это эксклюзивные шик-интерьеры пятизвездочных отелей, частных вилл, шале и ресторанов. Ее дизайн амбициозен и смел, а любовное внимание к деталям стали визитной карточкой мастера. Авторский стиль де Маржери часто определяют как женственный, изысканный, поэтический, с чувственным восприятием цветов и фактур, будь то интерьеры Mandarin

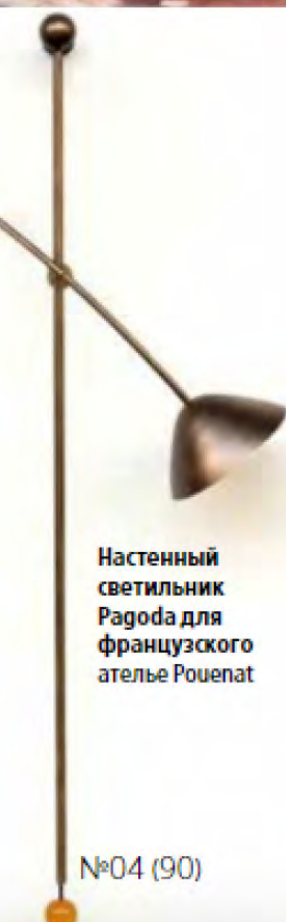
Фото: © Sylvain Claire, © Fabrice Rambert, © Stéphanie de Bourgies



Рабочий офис дизайнера Сибилл де Маржери в Палаццо Гонди во Флоренции



Фрагмент фрески и старинная печь, сохраненная во флорентийском Палаццо Гонди

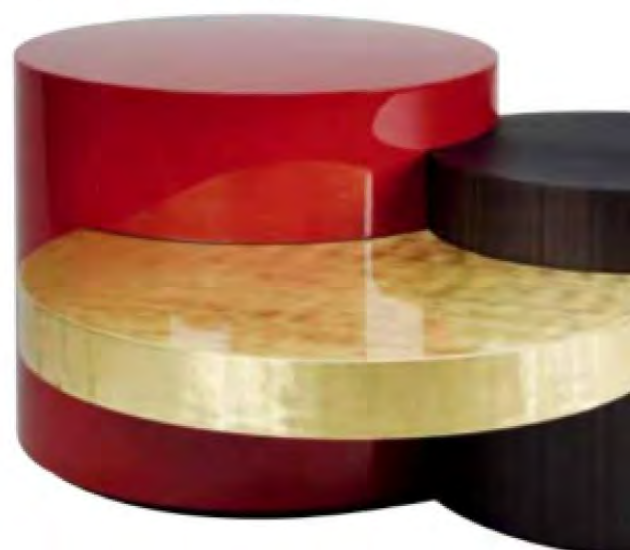


Настенный светильник Pagoda для французского ателье Pouenat

Oriental Hotel, украшенные цветочными гирляндами из натурального перламутра, или же резные бабочки на люстрах отеля The Grand в Амстердаме.

Что же касается организации интерьера, то в каждом проекте Сибилл де Маржери внимательно «прислушивается» к пространству, выявляя его уникальность и создавая предельно естественное перетекание объемов. Природное стремление к совершенству и акцент на деталях превращают пребывание в созданных ею пространствах в своеобразный опыт почти иррационального переживания красоты. Вероятно, именно поэтому ей доверили свои интерьеры такие образчики

Кофейный столик Ilot из мебельной коллекции для ателье Pouenat



SUMMARY

The Eclectics of London [pg. 112]

The combination of art deco, the 70s style, classicism and an old market atmosphere – a fusion like this is only possible in London. The low-keyed HenriettaHotel is the first London hotel by the Experimental Group collective, and an eclectic masterpiece by French designer Dorothee Melichzon and her design bureau, CHZON. For this project, the designer, Dorothee Melichzon, worked on joining two long and classically English buildings (dating from 1874 and 1877) located at numbers 14 and 15 Henrietta Street. In collaboration with the three founders, she expresses her unique style, favoring a blend of sophisticated design and local inspiration.



Sybille de Margerie [pg. 128]

Sybille de Margerie is dubbed the Queen of Palaces, and her designs are famous for their sensuality, luxury and femininity. Sybille de Margerie has authored elite and ambitious projects, including the Cheval Blanc in Courchevel, the Mandarin Oriental Hotel in Paris and other famous hotels.

Sybille de Margerie elaborates her creative concepts by mixing up the most profound uniqueness of space conferred to her. To transcribe an atmosphere or an experience intrinsically linked to the environment or the history of a place, she uses key words like culture, emotion and creation.



Expo KIFF 2018 [pg. 132]

On March 12–15, the International Exhibition Center has hosted one of the largest events of the interior and furniture industries of Ukraine – Kyiv International Furniture Forum KIFF 2018. This year, in three pavilions of the International Exhibition Center, KIFF and MTKT have brought together companies from Ukraine and 10 foreign countries, representing 500 brands, all in a space of 25,000 square meters. Over 25,000 people visited KIFF, once again reaffirming its status as Ukraine's most important interior and furniture event. Here, we report on KIFF's major events, latest innovations and fresh industry trends.

