

neo restauration

SOLUTIONS ET INSPIRATIONS POUR LES ACTEURS DE LA RHD

La tendance healthy
dope **le thé**



569 Décembre 2018

Rénové après le cyclone Irma, le Barthélémy Hôtel vient de rouvrir à Saint-Barthélémy, Cœur de Megève est tout juste inauguré, un projet se dessine à Dubai... Sybille de Margerie parcourt le monde pour dessiner des palaces de luxe chaleureux et conviviaux.

AGNÈS DELCOURT

En 2019, Sybille de Margerie fêtera le trentième anniversaire de son agence. Et pourtant, la créatrice est toujours aussi avide de nouveaux défis, de belles rencontres et de projets ambitieux. « *Ce métier est une véritable vocation. J'y pensais déjà toute petite. Les lieux me fascinent, je n'ai de cesse d'en découvrir de nouveaux et de les sublimer.* » Née dans une famille d'hôteliers, les Taittinger, elle est contrainte de faire des études de droit avant de vivre pleinement sa passion. Elle prend des cours du soir à l'École Boule, fait ses premières armes avec des palaces du groupe familial comme l'Hôtel du Louvre, avant de très vite se construire une clientèle dans le monde entier. L'agence SM Design compte aujourd'hui trois bureaux, à Paris, à Florence et à Dubai.

Sybille de Margerie, une vocation ancrée dans l'histoire familiale

CRÉER DE L'ÉMOTION

Sybille de Margerie s'est faite notamment connaître avec Cheval Blanc de Courchevel, ouvert en 2006, ainsi que son restaurant Le 1947. Chaque détail y est soigné. Étoffes luxueuses et mobilier de choix créent une ambiance plus familiale qu'ostentatoire. « *Je m'adapte au lieu, et non l'inverse. Je cherche à en dégager l'ADN. Quand j'ai travaillé la première fois à Tel-Aviv, j'ai d'abord parcouru les rues de la ville à vélo pour en découvrir tous les mystères et toutes les beautés.* »

Si Sybille de Margerie ne revendique pas de maître à penser, ce n'est pas par prétention. Au contraire, elle s'inspire de tous ces « *petits riens* » repérés sur un lieu et en fait des détails significatifs qui vont droit au cœur. Après Cheval Blanc, elle a dessiné Le Mont-Blanc, à Chamonix, parvenant à créer une nouvelle ambiance de chalet montagnard totalement différente de la précédente, avec toutefois le même objectif : créer de l'émotion. Son dernier projet, Cœur de Megève, joue sur la chaleur des couleurs et la rondeur de lignes accueillantes. Le verre soufflé de Murano s'invite dans les suspensions, une trame de noyer habille les murs des chambres, des draps de laine côtoient du cuir... En toute simplicité, hôtel et restaurant offrent une parenthèse intime et sensible. ●



© YVAN MOREAU

1. Restaurant Le Matafan, à l'hôtel Le Mont-Blanc, à Chamonix.
2. Le Barthélémy Hôtel, à Saint-Barthélémy. 3, 4 et 5. Cœur de Megève.
6. Restaurant Le 1947, à l'hôtel Cheval Blanc de Courchevel.



© FABRICE RAMBERT



© LAURENT BENOIT



© FABRICE RAMBERT



© DOK



© DR



© JEAN CHRISTOPHE PHOTO