

LUXEMBOURG

# PREMIUM

28

LE MAGAZINE DES GENTLEMEN EXTRAORDINAIRES

SPÉCIAL DESIGN

THE ART  
OF LIVING

INTERVIEW

MARGOT  
ROBBIE

LA MAGNIFIQUE

[www.magazinepremium.lu](http://www.magazinepremium.lu)



SYBILLE DE MARGERIE

# LA STYLISTE DES PALACES

a démarche féline et le regard bleu azur assuré, Sybille de Margerie transforme en or tout ce qu'elle touche. Le Mandarin Oriental à Paris et à Genève, c'est elle. Le Cheval Blanc à Courchevel, Old Cataract à Assouan, encore elle et la liste est longue... Issue d'une grande famille, celle des Taittinger, dont le nom est synonyme de Champagne haut de gamme et d'hôtellerie de prestige, Sybille de Margerie obtient son diplôme de la célèbre Ecole Boule de Paris, puis crée sa société en 1989, à l'âge de 24 ans. Rencontre avec la styliste des palaces qui n'a pas dit son dernier mot... *Propos recueillis par Éléonore Arnold*

**PREMIUM : Vous travaillez depuis 25 ans comme architecte d'intérieur, votre savoir-faire unique a assis votre réputation en France et à l'internationale. Comment envisagez-vous aujourd'hui l'architecture d'intérieur ?**

**Sybille de Margerie :** Aujourd'hui peut être plus encore qu'auparavant nous sommes très attentifs à nous inscrire dans la durée et à fuir les effets de mode. Nos créations d'intérieur se veulent pérennes, intemporelles. Tout en apportant bien entendu de la nouveauté, voire de la fantaisie, au travers des sélections de matières, l'apport de technologies innovantes, la collaboration avec des artisans d'art.

Ma démarche consiste toujours à s'inscrire dans un lieu, de s'en inspirer pour en définir le langage, matériaux, textures, couleurs. Pour les projets qui me sont confiés j'essaie d'apporter une réponse originale, empreinte d'émotion, afin que l'expérience soit unique. Le luxe du lieu est bien entendu essentiel mais c'est cette part d'imaginaire qui restera le marqueur de l'expérience client.

**PREMIUM : Vous concevez et réalisez des espaces intérieurs esthétiques, confortables et fonctionnels en jouant avec les volumes, la lumière, le mobilier et les matériaux, le design fait donc partie intégrante de l'aménagement d'espace. Vous avez même à ce sujet créé des objets et du mobilier à destination de vos clients dans l'hôtellerie de luxe. Quelle est votre définition et interprétation du design ?**

**S. de M. :** Je pense qu'il y a dans mon travail une recherche sensible de confort, et dans les moindres détails le plaisir de la qualité extrême. Ma recherche est celle du mariage des matières nobles, des textures et couleurs. Tous ces ingrédients m'ont guidé lors de la création d'une collection de mobilier et luminaires éditée par la Galerie Pouenat.

J'aime l'équilibre entre tradition et modernité, et l'imaginaire est une composante essentielle du processus de design : la ligne de robinetterie dessinée pour l'italien Zucchetti-Kos est ainsi née d'un bouchon en verre que j'avais trouvé sur les fûts de vieillissement dans des caves de grands crus.



Photo : Stéphanie de Bourgies

// LE LUXE DU LIEU EST BIEN ENTENDU ESSENTIEL MAIS C'EST CETTE PART D'IMAGINAIRE QUI RESTERA LE MARQUEUR DE L'EXPERIENCE CLIENT. //



1. Royal Atlantis Residences Dubai – Photo : © Yann Terrier – Studio Octopus

2. Hôtel de Paris, St. Tropez – Photo : © F. Rambert

3. Le Mandarin Oriental, Paris – Photo : © V. Mati

4. Hôtel Mont Blanc – Photo : © F. Rambert

5. Cheval Blanc Courchevel – Photo : © F. Rambert

6. Sofitel The Grand Amsterdam – Photo : © F. Rambert





**PREMIUM :** Lorsque vous travaillez sur des projets d'envergure, Palaces de rêve, hôtels particuliers, adresses prestigieuses dans le monde, vous passez par plusieurs phases qui aboutissent au projet fini. Quelle est l'étape créative qui vous passionne le plus ? Et dans le design d'objet ?

**S. de M. :** En tant qu'architecte d'intérieur j'ai une vision particulière de l'espace intérieur et des volumes. La première phase dans mon travail consiste à dessiner les espaces, à optimiser les aménagements, à rendre la circulation fluide. J'y mets beaucoup de passion car c'est la condition essentielle pour la réussite d'un projet.

Ensuite intervient la créativité. Il s'agit alors de révéler la dimension immatérielle et l'unicité d'un lieu, de susciter une émotion. Par exemple pour le Spa du Mandarin Oriental à Paris, nous avons imaginé une création digitale qui, comme des ombres chinoises, anime de végétaux et papillons les parois de la piscine.

En ce qui concerne le design de mobilier, luminaires ou objet, la mise au point finale est une phase très stimulante. L'instant où il faut faire preuve d'exigence en termes de qualité, de finition dans les moindres détails, être vigilant à conserver la ligne créative initiale, tout en étant à l'écoute des

solutions techniques qui nous sont soumises. C'est l'opportunité d'échanges enrichissants avec les artisans et différents savoir-faire.

**PREMIUM :** Vous avez un regard résolument tourné vers l'avenir. Outre votre très belle adresse du 52, rue Victor Hugo à Paris, vous avez également ouvert une deuxième agence dans le centre historique de Florence, qui marque votre passion pour l'art et l'architecture et enfin, une troisième dans une ville symbole de vitalité et d'effervescence de l'urbanisme du futur, Dubaï.

**A ce sujet, le groupe Kerzner vous a choisi pour concevoir les intérieurs des résidences privées du ROYAL ATLANTIS, pouvez-vous nous en dire plus sur ce projet ?**

**S. de M. :** Il s'agit d'un complexe de grand luxe réunissant des compétences internationales, dont deux agences américaines : l'architecte du bâtiment et un designer pour des décors et scénographies outdoor. Ces résidences bénéficient d'un emplacement unique, sur Palm Island, directement en front de mer, et seront livrées en 2019. Nous dessinons les plans des 230 appartements, duplex, penthouses, ainsi que les espaces communs (lobby, spa, piscine, salons). Ce projet d'envergure est un véritable challenge du fait de l'architecture très complexe du bâtiment,

mais aussi très stimulant car la volonté du promoteur est de créer des intérieurs moins standardisés, plus raffinés que ce qui existait à ce jour. Dans notre concept d'intérieur nous avons sollicité cinq artistes, cinq femmes, pour leur savoir-faire unique : Annie Trussart, experte en broderie, Helen Amy Murray pour ses cuirs sculptés à la main, Anne Corbière, qui tisse le métal, et Isabelle Poupinier pour son travail de la porcelaine. Cette collaboration « haute couture » apporte un supplément d'âme aux intérieurs de ces résidences, et signe leur originalité.

**PREMIUM :** Y a-t-il un bâtiment, une construction design ou innovante qui vous ait marquée ?

**S. de M. :** Récemment j'ai pu visiter le Musée du Louvre Abu Dhabi. C'est un endroit magique qui rejoint ma propre philosophie : s'inspirer de l'esprit des lieux, et proposer une réinterprétation pointue de l'architecture traditionnelle locale.

**PREMIUM :** Selon vous, quel est l'objet culte le plus design ?

**S. de M. :** Le choix est difficile. Le plus design sera pour moi inévitablement intemporel. Aussi je pense au fauteuil lounge de Charles Eames, une synthèse parfaite du design et du confort.



Une résidence privée à Londres — Photos : © F. Rambert

**PREMIUM :** Quels sont les enjeux du design du futur ?

**S. de M. :** Pour ma part il est fondamental de rester créatif tout en intégrant les contraintes de nos clients qu'il s'agisse d'un particulier ou plus encore d'un hôtel de luxe. L'enjeu est de savoir innover en intégrant les nouveaux modes de vie et de consommation des clients. Une chambre a toujours les mêmes fonctions et plus ou moins les mêmes équipements, pour autant elle peut avoir des visages différents et offrir une expérience pleine de surprises. Notre savoir-faire est celui du luxe et notre objectif est de proposer une part d'imaginaire qui restera le marqueur de l'expérience client.

**PREMIUM :** Enfin, vous avez de nombreux projets en cours et à venir. Quel est celui sur lequel vous travaillez actuellement ? Qu'est-ce qui différencie ce projet des autres ?

**S. de M. :** Nous travaillons actuellement pour deux résidences privées à Moscou de 1 000 et 3 000 m<sup>2</sup>. A Dubaï nous réalisons pour Four Seasons les intérieurs d'un complexe de résidences de luxe. Côté hôtellerie nous livrons en 2018 Le Royal Champagne Hôtel & Spa près d'Épernay ainsi qu'une complète rénovation de l'hôtel Au Cœur de Megève en Savoie. Mais le projet qui se différencie le plus des autres est en cours de conception : il sera exceptionnel par ses dimensions, son caractère, et sera la résultante d'une collaboration internationale. Mais je ne peux vous en dire plus pour l'instant ... c'est encore classé Top Secret !



Chalet privé — Photos : © F. Rambert

