

# CHIC HAUS

REVISTA

ABRIL 2014  
N.º 274



## MILANO DESIGN WEEK

Descubre la mejor de la feria más extraordinaria  
del mundo del diseño.

Selección de obras  
alcalde de Tereza Sanfina

## KIDS & DESIGN

Propuestas de decoración  
para niños y adolescentes.

## UN ESCAPE FRANÇÉS

+  
TORRE T.07  
ENTREVISTA CON  
BERNARDO POZZAS

M

# L'ART DE RECEVOIR

Este lugar prácticamente está en la cima del mundo y para celebrar su décimo aniversario, la diseñadora Sybille de Margerie hizo lo propio con los interiores.

POR ARQ. JOSÉ JUAN GARZA

IMÁGENES: CORTESÍA SYBILLE DE MARGERIE

Courchevel se encuentra en la parte más alta de las montañas de los Alpes Franceses, un lugar donde se vive una atmósfera de paz y autenticidad; sin duda un excepcional destino turístico en la región de los tres valles. El hotel **CHEVAL BLANC COURCHEVEL** toma una posición privilegiada dentro de la zona.

Este resort ha cumplido recientemente 10 años desde su apertura, por lo que decidieron tener una renovación como inicio a su temporada de celebraciones. El eslogan del hotel, *L'Art de Recevoir*, se manifiesta continuamente en su búsqueda de crear experiencias exquisitas y personalizadas como parte de un ambiente de exclusividad.







CHEVAL BLANC COURCHEVEL ES UN RESORT QUE OFRECE EXPERIENCIAS ÚNICAS, DONDE LOS HUÉSPEDES SIEMPRE PUEDEN DISFRUTAR DE UNA ESTADIA DE ENSUEÑO EN UN AMBIENTE DE RELAJACIÓN Y TRANQUILIDAD.



Para estimular la memoria y evocar la riqueza de la historia del hotel, Sybille de Margerie aplicó una paleta de colores natural, recurriendo principalmente a tonos de café y blanco.



La renovación del interior fue realizada por la reconocida diseñadora **SYBILLE DE MARGERIE**, cuyo enfoque se basa en una arquitectura poética y femenina que cautiva hasta los gustos más sofisticados. De la misma manera, para Margerie la atención al detalle y la perfección es vital, ya que el objetivo siempre es estimular los cinco sentidos con una explosión de emociones.

El resort tiene 36 habitaciones y suites, incluyendo un chalet privado y un apartamento. La propuesta de interiorismo imprime un espíritu cálido y contemporáneo donde cada ambiente posee una personalidad propia. La paleta de colores se basó en el uso de tonos intensos con cinco combinaciones básicas que se observan a lo largo del conjunto.

El 1947, el restaurante insignia del hotel, obtuvo su nombre del más prestigioso vino de la casa: el Château Cheval Blanc, por lo que la diseñadora retomó este capítulo en la historia del resort para crear una atmósfera elegante para el restaurante dirigido por el famoso Chef Yannick Alléno. El interiorismo incluye una estructura construida por medio de placas de Corian, la cual permite al comensal ver la dinámica que se desarrolla en el área de preparación gracias a su concepto de cocina abierta.



Para estimular la memoria y evocar la riqueza de la historia del hotel, Sybille de Margerie aplicó una paleta de colores natural de tonos de café y blanco; su selección de colores y materiales evidencia su gusto por tonos neutros que, junto con su atención al detalle, logra una perfecta armonía en el diseño del espacio interior.

Cheval Blanc tiene cinco habitaciones superior, nueve superior deluxe, 12 junior suites y una junior suite dúplex; para enfatizar el incremento en las características y amenidades de cada tipo de habitaciones, en las últimas dos categorías se agrega un área de sala tipo *loft*. Además, todos los cuartos tienen terraza o balcón de acuerdo a su orientación específica.





