

LUXE  
&  
PASSIONS

# Sybille de Margerie

## Le luxe confidentiel



©Yvan Moreau

Etudes : Maîtrise de droit des affaires, Panthéon Sorbonne, diplôme de l'Ecole Boule de Paris.

- 1989 ■ Création de l'agence SM Design comprenant aujourd'hui 30 personnes, qui travaillent sur des projets hôteliers et des demeures privées.
- 2011 ■ Prix Villégiature de la meilleure architecture intérieure d'un hôtel européen pour The Grand à Amsterdam  
■ Venuez Award "Restaurant design of the year" pour le restaurant Bridges à Amsterdam  
■ Cheval Blanc Courchevel reçoit la distinction Palace
- 2012 ■ Prix Villégiature pour le meilleur Spa dans un hôtel européen pour le Mandarin Oriental Paris
- 2013 ■ European Hotel Design Award dans la catégorie "Spa, bien-être et équipement de loisirs", pour le spa de l'hôtel Mandarin Oriental Paris
- 2014 ■ Le Mandarin Oriental Paris reçoit la distinction Palace
- 2016 ■ Nouvelle identité : SM Design, la marque de son agence, change de nom et devient tout naturellement Sybille de Margerie  
■ Ouverture d'une seconde agence à Florence.

Sybille de Margerie fait partie du cercle restreint de ces grands architectes d'intérieur talentueux au parcours exceptionnel.

Reconnue à travers le monde pour ses splendides réalisations dans des demeures privées, palaces et hôtels cinq étoiles comme Cheval Blanc Courchevel ou le Mandarin Oriental à Paris, cette "artiste" brillante, passionnée de décoration et avec un sens inné de l'élégance, maîtrise à la perfection les codes de l'hôtellerie et cultive l'art du détail avec raffinement.

**Luxe & Passions : Passée maître dans l'hôtellerie de luxe, vous avez apporté notamment toute votre expertise et votre savoir-faire dans l'architecture intérieure de Cheval Blanc Courchevel, une Maison intime et chaleureuse, de l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix, élégant et majestueux, et du très glamour Hôtel de Paris Saint-Tropez, adresse mythique de la Côte d'Azur, qui font partie de la collection de Luxe et Passions. Des lieux de vie exceptionnels qui sont de purs écrans contemporains et authentiques où le luxe se décline à l'infini. Une hôtellerie qui se veut quasi confidentielle. Trois approches différentes, mais avec en commun cette même volonté de décliner l'art de vivre à la française. Comment avez-vous abordé la réalisation de ces références du luxe ?**

Sybille de Margerie : Ma philosophie consiste à révéler à travers le design l'âme propre d'un lieu afin d'offrir aux clients une expérience singulière en adéquation avec l'environnement de chaque projet. Ainsi, la réponse ne sera pas la même à Courchevel, à Chamonix ou à Saint-Tropez.

**L&P : Quel regard avez-vous apporté à ces concepts hôteliers si différents ?**

S. de M. : Un regard neuf et curieux qui permet de rassembler l'ADN du projet. Une remise en question permanente dans l'intention de se réinventer pour chaque nouveau projet. Mon objectif est de créer des lieux qui suscitent de l'émotion, une forme de vibration qui ira directement au cœur des clients.

**L&P : Votre univers est le luxe sur-mesure, élégant, coloré, authentique. Un concept de décoration Haute Couture qui se retrouve au travers de chacune de vos réalisations. Un luxe intemporel, discret, qui s'inscrit dans la durée et qui s'impose tout naturellement dans le confort et dans le souci du détail. Quelles ont été vos sources d'inspiration pour ces trois Maisons ?**

S. de M. : A St Tropez tout ce qui en a fait LA destination de la Côte d'Azur : les femmes (Sagan, Colette, Bardot), les peintres (Signac, Matisse, Buffet), les Années 70, les lumières et couleurs de la Côte, Paris et l'influence du gotha parisien. Pour Cheval Blanc, j'ai créé un nouveau langage contemporain et chaleureux pour la montagne, loin des codes traditionnels et folkloriques habituels, qui demeurent mais traités avec certains clins d'œil. A Chamonix, dans une adresse aux dimensions élégantes et inattendues pour la montagne, ce sont les couleurs du Mont-Blanc, hiver comme été, du blanc ouaté aux couleurs vives, qui ont guidé mon inspiration.

**L&P : En règle générale, comment réussissez-vous à créer une décoration à la fois avant-gardiste et qui se dégage des phénomènes de mode ?**

S. de M. : Voyages, expositions sont autant de sources d'inspiration pour prendre du recul, régénérer la créativité et éviter l'écueil des tendances. Mon univers est celui d'un luxe intemporel, un luxe discret qui se lit dans les détails et ne se veut pas ostentatoire.

**L&P : La clientèle nomade et hédoniste a des exigences de plus en plus importantes en matière d'hôtellerie de luxe, dans la mesure où elle souhaite y vivre une expérience singulière. Chaque lieu de vie doit susciter une émotion unique. Comment parvenez-vous, sur chaque projet, à redéfinir cette émotion ?**

S. de M. : Alors que les clients des hôtels de luxe sont habitués aux prestations haut de gamme, au confort et aux équipements technologiques de pointe, ce qui fait la différence c'est la dimension immatérielle d'un lieu. Je cherche à laisser une empreinte sensorielle, et cette émotion naît de la surprise, de l'harmonie, de l'attention aux détails, de la fluidité des espaces.

**L&P : Vous ne créez pas seulement des ambiances, vous réalisez également différents objets ou accessoires dédiés à ces lieux d'exception qui sont en parfaite adéquation avec l'esprit de vos projets. De quelle façon nourrissez-vous votre créativité ?**

S. de M. : Je pense qu'il est important d'offrir une expérience globale. Ce sont les sens qui provoquent l'émotion, toucher une matière, sentir un parfum, voir une œuvre, entendre une musique, goûter un met. Je pense que c'est ma sensibilité féminine qui est à l'origine de cette quête de la perfection jusque dans les moindres détails.

Ainsi pour Yannick Alléno et le 1947 à Courchevel j'ai imaginé du mobilier exclusif et ludique : cave à saucissons, cave à liqueur,

chaise bébé. J'aime également les collaborations avec les artistes : Lesage, Ali Madhavi, Marcello Lo Giudici, Nathalie Decoster au Mandarin, Laurence Bonnel et Francois Fries à l'Hôtel de Paris. Enfin j'ai pu développer mes propres collections de meubles, luminaires, robinetterie, en édition avec Pouenat en France, Zucchetti-Kos et MLE en Italie.

**L&P : Pouvez-vous nous dévoiler quelques-uns de vos projets ? Quel serait votre plus grand rêve en matière de réalisation ?**

S. de M. : Le Barthélémy à St Barth, que nous avons livré fin 2016 et qui avait subi l'ouragan Irma, rouvrira cet automne. A Dubaï le complexe Royal Atlantis, 230 résidences de grand luxe sera achevé en 2019, et nous travaillons également à Dubaï pour les résidences privées Four Seasons. Dans les Alpes, plusieurs projets : nous livrerons fin 2018 le Cœur de Megève ; et des chalets sont également d'actualité dans cette station. Avec Cheval Blanc Courchevel notre collaboration se poursuit depuis douze ans avec toujours plus de luxe et d'inventivité. A Moscou ce sont deux vastes demeures privées que nous finalisons dans les prochains mois.

Et enfin un de mes rêves va se réaliser à travers d'un projet de grande envergure pour un bateau de croisière de luxe... Mais chut... Pour l'instant je ne peux rien vous dévoiler de plus !

**L&P : Vous avez grandi dans le cercle intimiste de l'hôtellerie de luxe, votre famille (les champagnes Taittinger) ayant été notamment propriétaire de l'hôtel Le Crillon et du Lutetia à Paris, des lieux d'exception où la qualité du service et le savoir-faire priment. Après un parcours atypique, et fort de cette connaissance de l'univers de l'hôtellerie de prestige, vous avez décidé de créer votre société "par goût d'indépendance". Et très vite, vous vous êtes imposée en multipliant des projets audacieux et sublimes. Votre talent est mondialement reconnu. Quelle est la signature Sybille de Margerie ?**

S. de M. : Certains architectes d'intérieur imposent leur style et leur propre identité rendant au bout du compte totalement invisible celle de leurs clients. Ma démarche est plus ouverte. Mon objectif est d'apporter des solutions créatives en cohérence totale avec l'identité de mon client, sa stratégie globale d'image dans le monde.

Ces solutions créatives ont pour autre objectif de décliner localement cette image d'une manière attractive, en résonnance avec le lieu, la ville, le quartier où s'implante l'hôtel.

Ces deux objectifs pris en compte, ma propre personnalité et subjectivité s'expriment naturellement : je tiens à l'idée de féminité, à la recherche d'une élégance faite de raffinement.

En ce sens, s'il fallait définir une "patte" Sybille de Margerie, je dirais que je suis une architecte de cet art de vivre qui mêle si étroitement tradition et création dans un esprit de luxe à la française.

Sybille de Margerie | 52 avenue Victor Hugo | 75116 PARIS  
sybillemargerie.com

# Hotel de Paris Saint-Tropez



Located at the very heart of the town, on the famous Gendarmerie place, next to the shops and a few steps from the port, Hotel de Paris Saint-Tropez is a design haven of luxury.

This 5-star hotel has been entirely rethought and revisited by architect François Vieillecroze and interior designer Sybille de Margerie in order to create a unique place where refinement goes with elegance.

With sumptuous rooms and suites decorated with a very colorful ambiance in mind, a suspended glass-bottomed swimming pool -fifteen metres above ground level-, the only one of its kind in the world, several restaurants and the hedonistic Spa by Clarins -a temple to beauty-, dedicated to your complete relaxation and total pleasure, each space has been defined to favor volumes and cosy atmospheres; contemporary universes and bold notes coming from lively color variations.

# Hotel Mont-Blanc Chamonix



Located a few meters from the centre of Chamonix, the hotel Mont-Blanc Chamonix, member of Groupe H8 Collection, is the most luxurious hotel in the valley of Chamonix.

The 5-star Hotel Mont-Blanc has opened its doors since 2013 after a complete renovation.

Contemporary touches meet the cozy and elegant atmosphere of this over hundred year historical building.





## Le Barthélemy Hotel & Spa

Stretched along the lagoon in Grand Cul de Sac, on a beach of fine, white sand, Le Barthélemy Hotel & Spa is a blend of sophistication, timeless elegance and local authenticity. The 46 rooms and suites display the creativity of French interior designer Sybille de Margerie.

Sumptuous nature, joy and exuberance are expressed in colors and matter. Stone and wood meld authenticity, modernity, and nobility, while natural fabrics, such as linen and cotton in the soft, comforting hues of sandy beach beiges, strike a contrast with the lively, crisp hues of hibiscus, azure, and bright green. This refined luminous setting ensures harmony and well-being as a metaphor of an island.